



Justification des choix graphiques

Il était demandé par l'annonceur, un logo utilisant des couleurs naturelles et vives évoquant la nature et les fruits, ainsi qu'une esthétique moderne.

J'ai donc choisi d'utiliser du violet, jaune, orange et vert. J'ai volontairement choisi des couleurs à la frontière entre vif et pâle, pour rappeler la véritable couleur des fruits tels qu'ils sont dans la nature.

La police d'écriture Qurova me semble idéale pour ce rôle. Minimaliste et moderne, tout en restant parfaitement lisible, elle inclut des caractères de formes originales. La largeur de la police et le design simple mais original des lettres permet de lire facilement le nom de la marque peu importe la taille du logo.

Le pictogramme du raisin reprend les couleurs des lettres, donnant ainsi un raisin atypique, qui permet de reconnaître instantanément la marque. Il permet donc de nombreuses déclinaisons du logo ne comprenant que le pictogramme afin de pouvoir placer le logo sur des espaces réduits tels que les étiquettes.

Le contour noir appliqué à l'ensemble des éléments constituant le logo facilite son application sur les supports, peu importe leur couleur.